



LES THÉMATIQUES DE FORMATIONS QUI SE VENDENT SUR INTERNET

Dans cette nouvelle vidéo, Lorenzo Pancino, fondateur de LearnyBox, vous livre ses secrets sur les thématiques de formation qui se vendent sur Internet.

Vous voulez définir votre offre, connaître votre positionnement et de nombreux autres secrets de formateurs. Vous pouvez recevoir les meilleurs conseils de Lorenzo, afin de transmettre dans le monde entier votre passion, votre savoir-faire ou votre expertise, profitez-en c'est gratuit !

Pour vous abonner et recevoir toutes les prochaines vidéos, pour créer, vendre et animer vos formations, cliquez sur le bouton : [Je m'abonne](#).

Présentation

Sur LearnyBoxTV, vous pouvez retrouver de nombreux conseils qui vous permettront de créer, vendre et animer vos formations en ligne, même si vous n'avez aucune connaissance technique ou des notions spécifiques en marketing.

Dans cette séquence vidéo, vous allez pouvoir répondre aux questions suivantes :

- Est-ce que mon idée va marcher sur internet ?
- Comment savoir si mon sujet intéressera ou pas les gens ?
- Vous avez une passion, un savoir-faire, mais comment l'exploiter sur internet ?

Quels sont donc ces thématiques qui rapportent sur internet ? En voici la liste.

La clé

Ces thématiques gagnantes sur le web sont celles qui vont vous décider à passer à l'action, pour vous faire changer et de braquer si vous vous dirigez droit vers le mur.

En choisissant le thème de votre programme, il devra correspondre à une douleur, une passion, ou un désir qui sera assouvi par votre solution. En prenant le thème de la confiance en soi par exemple, vous devez adapter votre stratégie marketing.

À chaque solution et à chaque problème sa solution : pour parler en public, pour réussir une réunion, pour aborder une femme ou un homme, **vous devez parler différemment.**

Tout comme un manager qui n'a pas confiance en lui ne mise pas sur les mêmes enjeux qu'un célibataire qui aura peur d'aborder une femme.

Les thèmes les plus regardés par les internautes

Énormément de thèmes peuvent passionner les internautes et peuvent être déclinés en sous-thèmes et ainsi de suite. Je vous les présente :

1. LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Cette thématique Number One représente une part de 30% du marché mondial. Sous ce thème sont regroupés :

- Les relations avec les autres,
- l'estime de soi,
- la croissance intérieure,
- la gestion des émotions,
- l'amélioration de sa sérénité,
- le savoir-être,
- la motivation,
- etc.

Si vous détenez une expertise dans ce domaine, êtes un thérapeute, vous pourriez largement apporter votre contribution à tous les internautes, demandeurs de solutions personnelles. Si vous n'êtes pas certain de pouvoir réussir, laissez la tâche à une personne ayant suivi une formation pour combattre son **complexe de l'imposteur**.

Sur Learnybox, on vous démontrera une autre alternative au business de la formation et elle est mondiale : il s'agira de vous et de votre histoire, en étant sincère et authentique, les gens vibreront pour vous, pour la manière dont vous vous en êtes sorti.

2. LIBERTÉ et INDÉPENDANCE FINANCIÈRE

Les exemples sont nombreux car de nos jours, beaucoup de personnes cherchent un ou plusieurs moyens d'**améliorer leurs revenus**. En se lançant dans ce marché à fort potentiel, certains ont même gagné rien qu'en 10 jours 10 millions d'Euros.

Les exemples : « Comment vivre de l'immobilier ou de la bourse ? », « Comment se créer un revenu complémentaire à domicile ? », etc.



3. LES ENTREPRENEURS WEB

Ils ont **une expérience et une histoire à raconter** pour gagner de l'argent, un projet auquel on peut s'identifier. Si vous avez aussi vécu cela, alors n'hésitez pas ! Sous chaque thématique, il existe un sous-thème à exploiter et à développer.

Prenons par exemple le domaine de l'immobilier. En misant sur les locations saisonnières, comme sources de seconds revenus ou encore, l'investissement dans les niches et les parkings... ça rapporte et cela vous rapporte !

4. LES AUTRES THÈMES À SUCCÈS

On peut aussi citer les autres thèmes qui suscitent le plus **l'intérêt des internautes** : la santé, le sport, la nutrition, la communication, le couple et les enfants, la séduction... Vous pouvez par exemple raconter votre expérience d'ancien timide et comment séduire les femmes ou les hommes si vous êtes une femme.

5. LA FAMILLE

Ces sujets seront et resteront toujours d'actualité et portent sur le couple et l'éducation :

- le développement de relations harmonieuses avec ses enfants,
- la séparation de sa vie de couple et de sa vie de famille,
- gestion de la vie professionnelle et personnelle.

6. L'EMPLOI

- L'acquisition d'un métier ou d'une formation.
- Son 1^{er} emploi.
- Comment rédiger son CV et passer son entretien d'embauche ?
- La reconversion professionnelle.

Si vous êtes coach, vous devez exploiter les potentialités d'internet sinon dans 2 ans vous serez devancés !

7. LA FEMME – LA FEMINITE

Vous pouvez aussi apporter votre pierre à l'édifice, à ce sujet très vaste : beauté et conseils de maquillage, questionnements sur la maternité, etc.

8. L'INFORMATIQUE

Il s'agit de **répondre à un (ou des) besoin(s)**. Avec internet, vous détenez la solution pour permettre de les héberger et surtout de les faire connaître, une application, un outil, un logiciel.



Tout comme Learnybox peut être utile aux formateurs, vous aussi, vous avez peut-être un moyen ... pour trouver une boulangerie vendant du pain sans gluten, destiné à aider les commerciaux à connaître le temps passé avec un client, en prospect, en rendez-vous, etc.

9. LES THÈMES PASSION

Tout ce qui se rapporte à une passion :

- la pêche,
- la photographie,
- la guitare,
- le chant,
- l'animation radio,
- la voix-off,
- l'art (peinture, sculpture, ...).

Nous approfondirons lors d'une prochaine vidéo, avec Kevin, les thématiques sur le développement personnel, l'entrepreneuriat, l'internet.

Faites maintenant vibrer le monde !

Il suffit d'enrichir le monde pour vous enrichir, avec votre expertise, vous détenez un trésor inestimable. Vous pouvez créer votre vibration, la propager et faire vibrer le monde entier avec des gens qui seront attirés par ce que vous êtes et non ce que vous leur transmettez.

Voilà pour les thématiques de formation qui se vendent sur le web. A vous de jouer maintenant et de lancer la vôtre !

Découvrez et testez GRATUITEMENT Learnybox pendant 30 jours sur <https://learnybox.com> pour créer et vendre vos formations !

Je vous y livre mes conseils pour savoir transmettre votre expertise sur internet. Cliquez sur le bouton « [S'abonner](#) » et pour recevoir gratuitement ma formation **de la genèse de votre produit jusqu'à la mise en orbite**, récupérez-la [ICI](#).

Likez, partagez et abonnez-vous sur Learnybox TV !